

## PELUNCURAN STOCK POINT WARUNG PANGAN

Direktur Utama PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) (Persero) Nina Sulistyowati (kanan) didampingi Direktur Operasi Tri Wahyundo Hariyatno (tengah) berbincang dengan perwakilan pedagang saat peluncuran stock point Warung Pangan di Pasar Kramat Jati, Jakarta, Selasa (2/8). PT Perusahaan Perdagangan Indonesia (PPI) (Persero) bertepatan dengan dua tahun Warung Pangan membuka tiga lokasi stock point, yakni Pasar Kramat Jati, Pasar Ciracas dan Pasar Citeureup yang bertujuan untuk memperluas jangkauan mitra Warung Pangan hingga ke pasar-pasar tradisional di Indonesia.



# Pemerintah Siapkan Strategi Mendukung Pertumbuhan Ekonomi Berkelanjutan

“Menyusul membaiknya situasi pandemi, Pemerintah telah mempersiapkan strategi transisi ke endemi dengan penguatan pada berbagai kebijakan kesehatan di hulu dan hilir. Pada saat yang sama, Pemerintah juga melanjutkan program PEN senilai Rp455,62 triliun yang berperan dalam percepatan pemulihan pasca pandemi,” ungkap Airlangga Hartarto.

JAKARTA (IM) - Prospek ekonomi Indonesia ke depannya semakin memberikan optimisme, meski perkembangan ekonomi global masih dihadapkan kepada berbagai dinamika yang berpotensi menghambat pemulihan. Indikator perekonomian Indonesia diproyeksikan masih menguat dengan peluang resesi yang lebih kecil jika dibandingkan negara lain.

Menteri Koordinator Bidang Perekonomian Airlangga Hartarto mengatakan prospek baik tersebut membuat Pemer-

intah tetap optimis bahwa di tahun 2022 ini perekonomian dapat tumbuh sebesar 5,2% (yoy). “Pemulihan tersebut didorong oleh sinergi kesehatan dan kebijakan ekonomi yang mampu mendorong peningkatan konsumsi, investasi, dan ekspor,” ujar Airlangga dalam Webinar Bisnis Indonesia Mid-Year Economic Outlook 2022 bertema Prospek Pemulihan Ekonomi Indonesia di Tengah Perubahan Geopolitik Global Pasca Pandemi, di Jakarta, Selasa (2/8).

Pertumbuhan ekonomi

juga akan sangat bergantung kepada pengendalian pandemi Covid-19 dengan didukung perbaikan sistem ketahanan kesehatan, kemudian dari responsifnya kebijakan ekonomi yang tepat (termasuk kebijakan fiskal dan moneter) untuk memastikan proses pemulihan yang lebih kuat, penciptaan lapangan kerja secara signifikan, serta kesiapan bertransformasi menggunakan teknologi digital dalam banyak bidang di masa depan.

“Menyusul membaiknya situasi pandemi, Pemerintah telah mempersiapkan strategi transisi ke endemi dengan penguatan pada berbagai kebijakan kesehatan di hulu dan hilir. Pada saat yang sama, Pemerintah juga melanjutkan program PEN senilai Rp455,62 triliun yang berperan dalam percepatan pemulihan pasca pandemi. Per 22 Juli 2022 telah terealisasi hingga Rp146,7 triliun atau 32,2% dari total anggaran PEN tersebut,” ungkap Airlangga.

Pemerintah juga akan mengoptimalkan strategi pendapatan negara dari *windfall profit* ekspor komoditas ungu-

lan untuk menjadikan APBN sebagai *shock absorber*. Anggaran Pemerintah, termasuk pemberian subsidi dan bantuan sosial, dialokasikan untuk menjaga daya beli masyarakat terutama bagi mereka yang miskin dan rentan, serta menjaga momentum pemulihan ekonomi.

Stabilitas harga juga akan terus dijaga Pemerintah melalui berbagai langkah responsif seperti operasi pasar, menambah produktivitas untuk meningkatkan pasokan pangan, merampingkan distribusi suplai komoditas pangan, berkomunikasi efektif untuk membentuk ekspektasi masyarakat atas harga, bekerja sama dengan daerah untuk menjamin ketersediaan pasokan bahan pangan pokok, dan mendukung terciptanya ekosistem stabilitas harga dengan menjaga keseimbangan sisi pasokan dan permintaan.

Dalam jangka menengah-anjang, Pemerintah Indonesia akan terus mendorong pertumbuhan ekonomi melalui *Grand Strategy* Pembangunan Berkelanjutan. Hal ini disokong dengan fundamental

perekonomian Indonesia yang solid dan telah mampu kembali ke level sebelum pandemi, sejalan dengan meningkatnya mobilitas dan cerahnya prospek indikator utama.

“Berbagai strategi untuk mencapai pertumbuhan yang berkelanjutan yakni antara lain menyederhanakan regulasi melalui *Omnibus Law* UU Cipta Kerja, menciptakan nilai tambah melalui hilirisasi komoditas, meningkatkan proses digitalisasi, mendorong ekonomi hijau, memberantas kemiskinan ekstrem, dan mengoptimalkan fungsi INA,” kata Airlangga.

Untuk meningkatkan nilai tambah komoditas unggulan, Pemerintah terus menggalakkan pembangunan industri hilir, seperti implementasi pembangunan industri baterai untuk kendaraan listrik. “Harapannya pada akhir dekade ini, Indonesia mampu menjadi pusat manufaktur regional untuk kendaraan listrik di Asia Tenggara,” kata Airlangga. vit

## Living Lab Ventures dan Pashouses Jalin Kerja Sama Wujudkan Platform Jual Beli Rumah Second

BSD CITY (IM) – Living Lab X, Divisi Incubation & Partnership dari Living Lab Ventures melakukan kolaborasi dengan perusahaan rintisan lokal bernama Pashouses. Keduanya membentuk proyek inovasi terbaru bernama *rumalaku.id*.

Proyek inovasi ini menyoal para pemilik rumah *secondary* yang ingin menjual kepemilikan rumah mereka dengan cepat dan akurat. Oleh karena itu, *Rumalaku.id* bekerja sama dengan Sinar Mas Land untuk menyerap pasar rumah tapak *secondary* yang terletak di area BSD City dan sekitarnya.

Chief Transformation Officer Sinar Mas Land, Mulyawan Gani menjelaskan, melalui Living Lab Ventures, Sinar Mas Land menyeleksi *startup* pilihan untuk mengakselerasi agenda transformasi di seluruh proyek yang ada di Sinar Mas Land. “Kerja sama dengan *Rumalaku.id* ini, memberikan pelayanan kepada pemilik rumah yang berada di proyek Sinar Mas Land untuk memiliki akses ke suatu *platform* yang terpercaya dengan informasi yang akurat sehingga memfasilitasi proses penjualan



**KERJA SAMA:** (ki-ka) Shirley Pranoto (General Manager Pashouses), Bin Anindita (COO & Co-Founder Pashouses), Mulyawan Gani (Chief Transformation Officer Sinar Mas Land) dan Bayu Seto (Partner Living Lab Ventures) dalam prosesi penandatanganan perjanjian kerja sama antara Living Lab X, Divisi Incubation & Partnership dari Living Lab Ventures dengan Pashouses untuk pengembangan *rumalaku.id*.

rumah *secondary* dengan lebih baik,” kata Mulyawan di Jakarta, Selasa (2/8).

Partner Living Lab Ventures, Bayu Seto menambahkan, dengan dimulainya kerja sama Pashouses bersama Living Lab Ventures, *startup* ini dapat langsung mengakses Living Lab X yang merupakan fitur unik dari Living Lab Ventures.

“Di sana, Pashouses dan mitra Living Lab Ventures lainnya dapat langsung membuat proyek inovasi dengan mengimplementasikannya di beberapa *offline ecosystem* yang bekerja sama dengan kami. Keberhasilan Pashouses dalam mengoptimalkan layanan jual beli properti *secondary* nantinya bisa

diaplikasikan juga ke ranah yang lebih luas di skala nasional,” kata Bayu. Sementara CEO dan Co-Founder Pashouses, Junghans Tasani menyampaikan terima kasih atas kepercayaan Living Lab Ventures untuk mengakselerasi Pashouses.

“Melalui kerja sama ini, kami akan mengopera-

sikan dan mengembangkan sebuah website jual beli properti yakni *rumalaku.id*. Kerja sama strategis ini dilakukan guna menjawab kebutuhan para investor untuk mendapatkan properti dengan mudah di BSD City melalui *platform* digital yang bisa diakses kapan pun dan di mana pun,” kata Junghans.

Kehadiran situs *rumalaku.id* juga menjadi jawaban yang ditunggu oleh para pembeli atau penjual rumah. Properti yang masuk dalam *platform* ini dikhususkan bagi rumah tapak *secondary* yang berlokasi di BSD City dan sekitarnya, sehingga para pemilik atau penjual bisa berinteraksi langsung dengan calon pembeli. Sebaliknya, calon pembeli pun dimudahkan dengan ragam pilihan rumah tapak siap huni.

Nantinya, melalui *rumalaku.id* para pemilik yang hendak menjual rumahnya bisa dibantu oleh Pashouses dalam melakukan renovasi ringan sehingga rumah menjadi siap jual dengan harga terbaik. Pashouses juga membantu proses pemasaran dan membantu calon pembeli untuk mendapatkan KPR yang terbaik. • vit

## Astrindo Akuisisi PTT Mining Ltd Hongkong Senilai Rp7 Triliun

JAKARTA (IM) - Emiten investasi yang berfokus pada infrastruktur energi terintegrasi PT Astrindo Nusantara Infrastruktur Tbk (BIPN) mengakuisisi PTT Mining Ltd Hongkong senilai US\$471 juta atau sekitar Rp7 triliun (kurs Rp14.880).

PTT Mining Ltd Hongkong saat ini memiliki beberapa konsesi tambang batu bara, antara lain di Brunei Darussalam, Madagaskar dan tiga tambang batu bara di Kalimantan, Indonesia.

“Akuisisi PTTML memiliki peluang yang sangat baik

melihat harga batu bara saat ini. Namun, niat kami membeli tambang batu bara dimulai jauh sebelum lonjakan harga baru-baru ini,” kata Direktur Utama Astrindo Ray Anthony Gerungan dalam keterangan di Jakarta, Selasa (2/8).

Seperti dilansir dari *Antara*, Ray menyampaikan, volatilitas harga batu bara tidak ada hubungannya dengan strategi jangka panjang Astrindo yang akan lebih fokus untuk menciptakan platform infrastruktur yang efisien dan terbaik di kelasnya dalam mengurangi emisi karbon

dari transportasi dan logistik.

“Kami berharap dapat memperluas platform ini menuju industri netral karbon. Operasi tambang batu bara terintegrasi, mulai dari pertambangan hingga infrastruktur pelabuhan batu bara yang efisien, membantu kami mewujudkan rencana masa depan kami” ujar Ray. Direktur Astrindo Michael Wong mengatakan dampak langsung dari akuisisi tersebut sangat besar. Kinerja keuangan perseroan pada 2022 akan menunjukkan peningkatan

yang tajam seiring dengan kenaikan harga batu bara.

“Selanjutnya, Astrindo telah menyiapkan langkah-langkah strategis untuk meningkatkan kinerja keuangan dan operasional di tahun ini, dengan terus meningkatkan keunggulan kompetitif kami dan membuka peluang pengembangan dalam lingkup sektor infrastruktur energi terintegrasi,” ujar Michael.

Sementara itu, Presiden dan Chief Executive Officer PTT Auttapol Rerkpiboon mengatakan, direksi PTT me-

nyetujui penjualan oleh PTT International Holdings Limited, anak perusahaan yang sepenuhnya dimiliki oleh PTT, dari seluruh investasinya, menjadi 100 persen dari total saham yang diterbitkan, di PTTML kepada Astrindo.

“Divestasi bisnis batu bara ini sejalan dengan strategi PTT menuju keberlanjutan dan energi bersih serta visi baru perusahaan yaitu “Powering Life with Future Energy and Beyond,” ujar Auttapol. • dot



**PULAUINTAN**  
General Contractor

**PT. INDOCHEMICAL CITRA KIMIA**  
Solvents, Industrial and Specialty Chemicals

## Bank Mandiri Taspen dan Asabri Kolaborasi Perluas Layanan

JAKARTA (IM) - Bank Mandiri Taspen dan PT Asabri (Persero) berkolaborasi memperluas dan mengembangkan jaringan kantor dengan meresmikan Kantor Cabang Pembantu (KCP) Jakarta Asabri yang terletak di Kantor Pusat Asabri, Cawang, Jakarta Timur.

Momentum peresmian tersebut bersamaan dengan perayaan ulang tahun ke-51 Asabri yang dihadiri oleh Menteri Pertahanan Prabowo Subianto, Menteri BUMN Erick Tohir dan Wakil Menteri BUMN II Kartika Wirjoatmodjo.

Direktur Utama Bank Mandiri Taspen Elmamber P. Sinaga mengatakan, pengembangan jaringan kantor tersebut menandakan perseroan terus memperluas dan meningkatkan pelayanannya kepada nasabah pensiunan ASN, TNI & Polri.

“Dengan bertambahnya jaringan layanan maka akan memberikan kemudahan dan pelayanan yang semakin dekat dengan masyarakat dan nasabah. Semoga kolaborasi ini membawa hasil yang optimal demi kemajuan Bank Mandiri Taspen dan Asabri,” ujar Elmamber dalam keterangan di Jakarta, dilansir dari *Antara*, Selasa (2/8).

Saat ini portofolio kredit Bank Mandiri Taspen di Asabri berada di kisaran Rp3,2 triliun dan total sebanyak 25 ribu debitur.

Elmamber menambahkan, perseroan juga senantiasa melakukan inovasi dalam meningkatkan kualitas pelayanan terhadap para nasabah antara lain dengan Mantap by Bank Mandiri Taspen yang memudahkan nasabah melakukan transaksi di dalam genggaman.

Selain itu, saat ini di setiap kantor cabang atau kantor cabang pembantu terdapat layanan pemeriksaan kesehatan gratis kepada seluruh nasabah yang berkunjung.

Di sisi lain, Asabri juga telah melakukan berbagai inovasi antara lain Aplikasi ASABRI Mobile, dan ASABRI Link yang tersebar di seluruh Indonesia.

Asabri juga melakukan kerjasama dengan 13 Mitra Bayar antara lain PT POS Indonesia, Bank BRI, Bank BNI, Bank BTN, Bank BSI, Bank Mandiri Taspen, Bank Woori Saudara, Bank Jabar, Bank Jateng, Bank Jatim, Bank BTPN, Bank Bumi Artha, dan Bank Bukopin.

Saat ini, Asabri melayani peserta sebanyak 1.390.450 dengan rincian peserta aktif sebanyak 934.123 orang dan peserta pensiun sebanyak 456.327 orang.

Saat ini Asabri sedang membangun aplikasi Autentikasi Digital. Autentikasi adalah sistem yang dilakukan oleh Asabri untuk mendata penerima pensiun yang masih berhak mendapatkan jaminan pensiun. • pan

## IKM Mamin Berperan Penting Perkuat Ketahanan Pangan Nasional

JAKARTA (IM) - Peranan industri kecil dan menengah (IKM) sektor makanan dan minuman (mamin) kian penting di tengah isu krisis pangan global. Di lingkup nasional, sektor tersebut merupakan kontributor terbesar dari sekian sektor industri pengolahan nonmigas yang menjadi tulang punggung perekonomian Indonesia.

Pada triwulan I tahun 2022, jumlah IKM makanan dan minuman yang mencapai 1,68 juta unit usaha atau 38,27% dari total unit usaha IKM secara keseluruhan, turut berkontribusi dalam pertumbuhan sektor industri makanan dan minuman sebesar 37,77% dari nilai PDB industri nonmigas atau 6,55% dari total PDB nasional.

“IKM makanan dan minuman mampu menyerap tenaga kerja sebanyak 3,89 juta orang, sehingga menjadikannya sebagai industri padat karya. Ini menandakan bahwa IKM makanan dan minuman memainkan peran penting sebagai komponen pemberdayaan masyarakat di Indonesia,” kata Direktur Jenderal Industri Kecil, Menengah, dan Aneka (IKMA) Kementerian Perindustrian, Reni Yanita pada acara *Kick off* Indonesia *Food Innovation* (IFI) 2022 di Jakarta, kemarin.

Reni menjelaskan, IKM makanan dan minuman masih menghadapi beragam tantangan untuk dapat naik kelas menjadi industri besar. Hal ini dikarenakan keterbatasan modal, manajemen yang belum profesional, belum terpenuhinya standar serta legalitas usaha,

serta terbatasnya inovasi. “Dari sisi eksternal, IKM juga dihadapkan dengan berbagai tantangan dalam menjalankan usahanya seperti ketidakpastian pasokan bahan baku, kehadiran pesaing dan produk baru, serta permintaan pasar yang sangat fluktuatif,” ungkapnya.

Diungkapkan Reni, terkait permintaan pasar, di era globalisasi dan perkembangan teknologi saat ini, IKM makanan dan minuman justru dihadapkan oleh peluang untuk memasarkan produknya. Tidak hanya di pasar domestik, tetapi juga di level internasional. “Oleh sebab itu, IKM makanan dan minuman perlu menyiapkan diri melakukan adaptasi dan berinovasi dengan membaca tren dan kebutuhan pasar, baik pasar dalam negeri maupun ekspor,” tuturnya.

IKM juga sangat perlu berkontribusi untuk memperkuat ketahanan pangan melalui peningkatan produksi pangan dalam negeri. Dalam hal ini, pemerintah juga terus mendukung peningkatan produksi pangan yang tak hanya berupa beras, tetapi berupa olahan jagung, ubi kayu, ubi rambat, dan porang, agar ketahanan pangan dapat terwujud.

“Sebab, dalam kontestasi geopolitik pangan, wilayah Indonesia memiliki area geografis, demografis, dan sumber daya alam yang melimpah dan strategis. Namun, Indonesia masih berhadapan dengan permasalahan ketahanan pangan dan impor pangan dalam skala besar,” imbuhnya. • dro